



GRUPPO FIERA MILANO

BERLINO - Palazzo Italia

La tappa europea dell'internazionalizzazione dei clienti di Fiera Milano

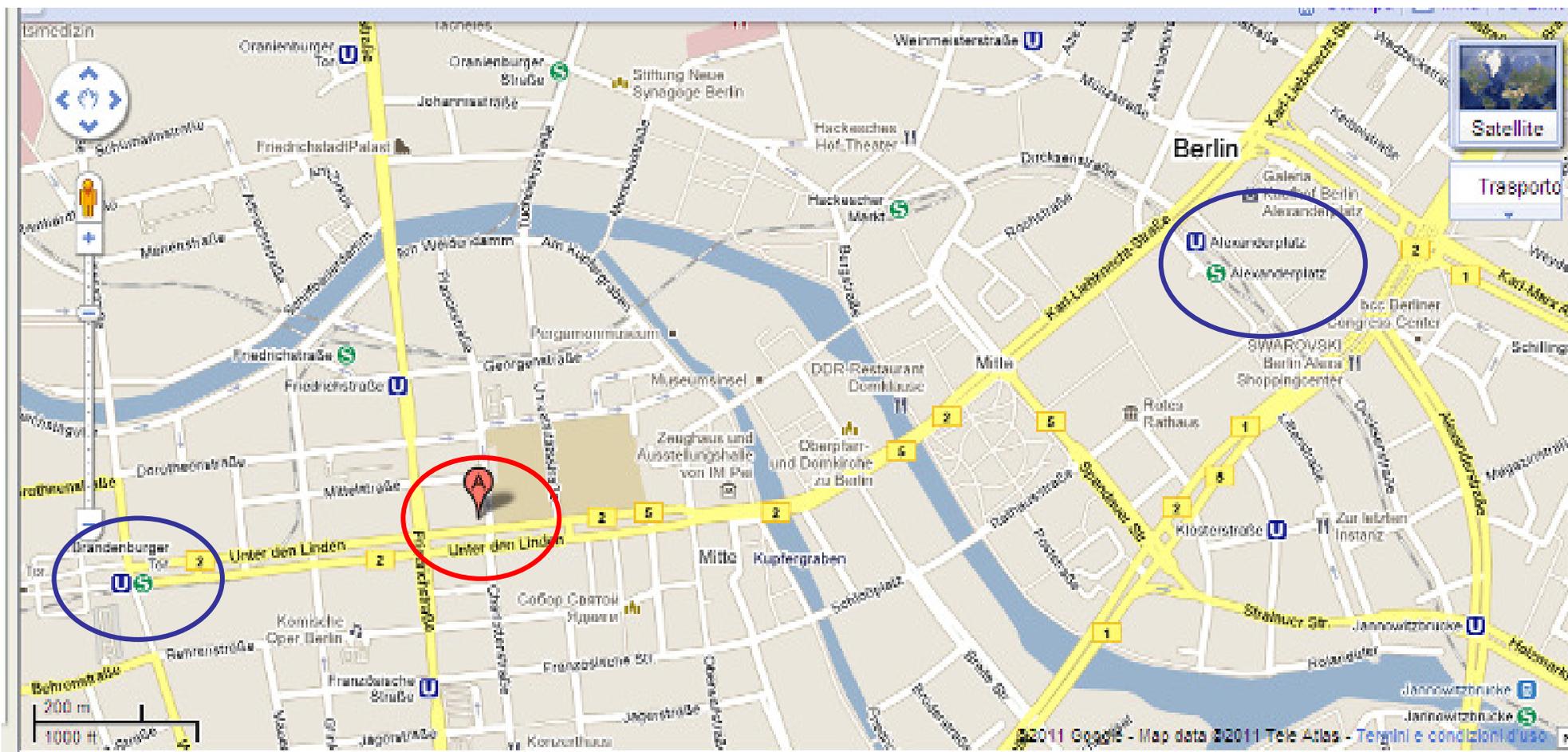
*Cibo...
è dintorni*



12 – 19 Dicembre 2011

www.palazzo-italia.com

Dove si trova il Palazzo



Palazzo Italia si trova in una posizione centrale ad alta pedonabilità, vicino alla porta di Brandeburgo e ad Alexanderplatz

- ❑ Fiera Milano ha a Berlino un palcoscenico privilegiato per presentare al meglio le **eccellenze** e le **"novità" del Made in Italy** e promuovere lo stile di vita italiano:
 - ❖ Cultura
 - ❖ Arte
 - ❖ Turismo
 - ❖ Enogastronomia
 - ❖ Design

- ❑ Un luogo multifunzionale di grande fascino e raffinatezza i cui ampi spazi assicurano una **visibilità senza pari e occasioni preziose di business in Germania** ma anche nei contigui Paesi dell'Est. E Berlino - come noto - non è solo la capitale della Germania (motore primario dell'economia europea) ma è anche il luogo che maggiormente influenza la cultura e i processi di consumo tedeschi e centro europei. Parliamo di Palazzo Italia.

- ❑ Fiera Milano ha deciso di lanciare in questo luogo un **nuovo concept fieristico che parli più di futuro che di presente, più di giovani e nuove eccellenze che delle icone del Made in Italy**, raccontando a un target mirato e appassionato del gusto italiano "cosa bolle in pentola" in Italia. Questo spazio avrà inoltre un tema guida - l'alimentazione - declinato però anche con prodotti e servizi che si associano in maniera quasi naturale all'alimentare (artigianato, design, patrimonio culturale, turismo,...): una sorta dunque di "cibo ... e dintorni".

- ❑ Cibo ... e dintorni parte dal cibo ma va oltre. La centralità dell'alimentazione è una delle cifre dell'Italia: basti pensare alla recente introduzione della Dieta mediterranea nel **patrimonio Unesco** o al fatto che, tra le 8 tracce dei **temi della maturità** 2011, quella sul cibo - "Siamo quello che mangiamo?" - ha avuto un vero plebiscito (è stata scelta dal 42% degli studenti). Ma la sua rilevanza esce dai confini nazionali e ha un ruolo guida nelle pratiche di consumo occidentale.
- ❑ Il target degli eventi organizzati presso Palazzo Italia saranno dunque i cosiddetti **"foodies", consumatori consapevoli che amano mangiare bene, ma anche comprare prodotti belli e non necessariamente lussuosi (design, (neo)-artigianato e artigianato artistico), "consumare cultura" (patrimonio culturale, musica e teatro, arte contemporanea,) e viaggiare in maniera consapevole.**
- ❑ Amano dunque il **cibo** sia nella fruizione ed **esperienza culinaria**, che come **forma di cultura**, in un senso che potremmo dire antropologico. Si informano e sono curiosi su tutto quanto fa notizia e tendenza, vogliono capire le origini, il "come è fatto". Sono quindi un target ideale – forse IL target di riferimento - per il Made in Italy. Oltretutto sono un segmento numericamente rilevante e in crescita; per esempio già nel 2009 erano l'11,6% della popolazione italiana fra i 25 e i 64 anni (fonte GPF).
- ❑ Questo "taglio" merceologico consente di esporre con maggiore facilità e naturalezza le eccellenze di uno specifico territorio valorizzandone in maniera tangibile l'identità.



Le giornate dal 12 al 19 Dicembre

Dal 12 al 19 Dicembre **Cibo ... e dintorni** ospiterà le eccellenze del food italiano al primo piano di Palazzo Italia, destinato per l'occasione ad **area espositiva**: uno spazio complessivo di 1.500 mq utilizzabili in moduli di diversa metratura (dal semplice stand a veri e propri Temporary Shop).

L'evento sarà anche straordinaria cornice per un ricco palinsesto di **eventi/appuntamenti** per promuovere ed interpretare la cultura e lo stile italiano spaziando dalla musica alle arti, dal paesaggio alla letteratura, dal cinema al design... non dimenticando la storica ricorrenza dei 150 anni dell'Unità d'Italia: in sintesi una vera e propria settimana della cultura italiana.



□ 12 Dicembre

- ❖ Ore 15 Apertura al pubblico
- ❖ Ore 16 Convegno di apertura: i foodies
- ❖ Ore 19 Inno nazionale e saluti istituzionali
- ❖ Ore 20 Concerto di musica da camera
- ❖ Ore 22 Chiusura

□ 13 Dicembre

- ❖ Ore 10 Convegno sul "paesaggio": Torino 2006, Expo 2015, Roma 2020
- ❖ Ore 12 Cooking design
- ❖ Ore 16 Cooking design
- ❖ Ore 19 Chiusura

□ 14 Dicembre

- ❖ Ore 11 Cooking design
- ❖ Ore 16 Cooking design
- ❖ Ore 19 Chiusura

□ 15 Dicembre

- ❖ Ore 17 Cineforum Rai International

□ 16 Dicembre

- ❖ Ore 17 Cineforum Rai International

□ 17 Dicembre

- ❖ Esposizione e degustazioni
- ❖ Letteratura

□ 18 Dicembre

- ❖ Esposizione e degustazioni
- ❖ Letteratura

□ 19 Dicembre

- ❖ Ore 14 Ascolto delle opinioni degli Espositori e BRINDISI di chiusura

□ Saluti Istituzionali

- ❖ Vertici Fiera Milano: Saluti e introduzione al progetto “Cibo e ... dintorni” e al nuovo ruolo di Palazzo Italia
- ❖ Ambasciata italiana: Intervento di un rappresentante
- ❖ Regione Lombardia: Saluti istituzionali

□ Interventi

- ❖ Carlo Ottaviano (*Dir Editoriale Gambero Rosso*): I Foodies e GR Travel
- ❖ Oscar Farinetti: Cibo e innovazione nella distribuzione – Il caso Eataly
- ❖ Fondazione Adenauer: Cibo e identità nazionale
- ❖ Daniela Talocci (*Direttivo ADI*): Cibo e design
- ❖ Paolo Verri (*Direttore del Comitato Matera 2019*): Matera candidata a capitale europea della cultura – Il patrimonio incontra il cibo
- ❖ Importatore tedesco di cibo italiano: ciò che i tedeschi amano dell'Italia

Coordinamento: **Tamarin Arte - Gallery**

Evento – Mostra

La Collettiva “150 artisti per l'Unità di Italia”

150 artisti per festeggiare i 150 anni dell'Unità d'Italia: la mostra, unica nel suo genere, ideata dal Professore Michele Peri, prevede l'esposizione delle opere di 150 artisti (sette artisti per ogni regione e 10 artisti internazionali che vivono ed operano in Italia) che rappresenteranno una aggiornata meditazione sul concetto di unità attraverso i colori della bandiera italiana. Grazie alla presenza di artisti stranieri il concetto di Unità si fonda in una globalità d'intenti artistici in cui l'Unità d'Italia è il punto di partenza e l'Unità Globale quello di arrivo.

Direttore Artistico: **Filippo Del Corno** (www.filippodelcorno.it)

Evento 1 – Musica da camera

Concerto di musica da camera dedicato alle “parafrasi” pianistiche delle più celebri opere italiane composte da autori di area culturale austro/tedesca (come Liszt e Thalberg) per una platea con pubblico seduto di 150/180 persone.

L’opera lirica dell’Ottocento è stata, fin dal Risorgimento, l’espressione artistica italiana più famosa in tutto il mondo. Le melodie di Rossini, Donizetti, Bellini e soprattutto Verdi hanno sempre girato per il mondo come vessillo di italianità. Il progetto artistico di portare a Berlino, eseguite da un autorevole pianista italiano (Libetta o Nicolosi), le parafrasi su opere italiane scritte da autori come Liszt o Thalberg rappresenta plasticamente il ponte che ha unito le due aree culturali (mediterranea e mitteleuropea) nel pieno dell’800, contribuendo a costruire una prima idea di Europa unita.

Evento 2 – Musica classica contemporanea italiana

Concerto dedicato alla musica classica contemporanea italiana con l’ensemble “Sentieri Selvaggi” per una platea con pubblico seduto di 150/180 persone.

Berlino è oggi capitale internazionale della creatività artistica contemporanea: un evento dedicato alla nuova musica d’arte italiana si colloca in grande sintonia con l’atmosfera culturale della capitale tedesca. L’ensemble Sentieri Selvaggi è ambasciatore autorevole e prestigioso della nuova creatività italiana: il suo ultimo disco, pubblicato dall’etichetta americana Cantaloupe, è stato appena presentato con una performance live al World Financial Center di New York.

Appuntamenti dedicati alle arti

Direttore Artistico: **Umberto Angelini**

Evento 1 – Performance di danza

Performance di danza a cura di Virgilio Sieni (www.sienidanza.it). Il progetto coreografico sarà creato ad hoc per lo spazio scelto. Il pubblico sarà in piedi o a terra ma non seduto in situazione frontale. Non ci sarà un palcoscenico ed i danzatori potrebbero muoversi nello spazio anche tra il pubblico. La durata sarà di circa 40 minuti.

Berlino è una città sensibile ai linguaggi del contemporaneo. Virgilio Sieni è il più autorevole artista italiano di danza contemporanea. Una eccellenza italiana.

Evento 2 – Performance di cooking design

Performance di cooking design a cura di Arabeschi di Latte (www.arabeschidilatte.org), il più celebre collettivo italiano di food design con la passione per la convivialità. La performance potrebbe coinvolgere circa 35 partecipanti (può essere in lingua inglese), della durata di circa 2 h e può essere ripetuta 2 volte al giorno per più giorni. I partecipanti verranno coinvolti in un workshop culinario interattivo e divertente su un tema da definire. La fascinazione e il potere comunicativo del cibo vengono utilizzati per creare esperienze interattive e momenti di socialità.

Il cibo italiano è da sempre veicolo primario del Made in Italy. La performance di Arabeschi di Latte permette ai partecipanti di sperimentare in modo insolito e curioso la cucina italiana. Ogni format è pensato con un'attenzione all'ecosostenibilità, alla qualità del cibo e alla rivisitazione di tradizioni culinarie, per esaltare la cultura culinaria del contesto, in una chiave estetica unica ed originale.

Direttore Artistico: **Antonio Polito**

Evento 1: Letteratura italiana

Appuntamento dedicato alla letteratura italiana che prende spunto dal 150° anniversario dell'Unità d'Italia. Alcuni autori italiani - sia romanzieri che storici – presenteranno i loro libri nel corso di un dibattito con autori e giornalisti tedeschi. Ci saranno almeno 2 appuntamenti/aperitivo con uno scrittore italiano che presenta ai lettori il suo libro, lo discute e ne firma le copie.

La chiave del successo dell'evento è nel confronto tra autori italiani e tedeschi, il che certamente renderebbe l'iniziativa interessante e popolare anche sui media locali. Bisogna dunque lavorare in stretto contatto con l'ambasciata italiana a Berlino e con l'Istituto di Cultura Italiana. La giornata della letteratura italiana dovrebbe iscriversi in un evento generale inteso un po' come happening e fiera, basato sulla indiscutibile attrattiva che la cultura e gli stili di vita italiani esercitano all'estero, e dunque caratterizzato da eleganza, sobrietà e design.

Evento 2: Evento Vedrò Cinema

Dibattito che precede la proiezione di film italiani in collaborazione con Rai Cinema e a cura dell'associazione Vedrò. Saranno proiettate pellicole di Monicelli e le opere più recenti presentate al festival del Cinema di Roma con presenza e interviste degli attori protagonisti

L'evento prevede inoltre l'installazione di una mostra fotografica sul regista Mario Monicelli di cui ricorre l'anniversario della scomparsa proprio a novembre.

Direttore Artistico: **Paolo Mellano**

Evento 1 – Tavola Rotonda

Una Tavola Rotonda dal titolo: Grandi Eventi e Paesaggio: come cambiano le “capitali d'Italia”.
Moderatore: Paolo Mellano.

Interventi di:

Mauro Moretti – AD Ferrovie dello Stato

Giuseppe Sala – AD Expo 2015

Ernesto Albanese – Direttore Roma 2020

Sergio Chiamparino o Franco Corsico per Torino

Francesco Garofalo per Roma

Matthias Böttger curatore della DAZ (Deutschen Architektur Zentrum) per Berlino

A seguire: apericena offerto dallo sponsor

La "bella Italia" e l'immagine del suo paesaggio esercitano un ruolo rilevante nel panorama degli itinerari turistici europei ed in particolare tedeschi. Si ipotizza un racconto di come sta cambiando questo territorio attraverso tre città: tre capitali (Torino prima capitale d'Italia; Milano capitale economica; Roma capitale istituzionale). Tre eventi hanno trasformato o stanno per trasformare non solo queste città, ma anche tutto il sistema paesaggio che ruota intorno a loro (le Olimpiadi invernali del 2006 ed i successivi sviluppi urbanistici, che hanno influito tanto sulla città di Torino, quanto sull'intero arco alpino di riferimento, l'Expo 2015 che investirà l'area metropolitana milanese, le possibili Olimpiadi del 2020, che direzionano grandi interventi nella capitale, attraverso nuove progettualità). L'infrastrutturazione del territorio, gioca in questi termini un ruolo dominante, che lega fra loro queste 3 città: l'Alta velocità, le linee della metropolitana, la rete autostradale, ecc., diventano così non soltanto una connessione di punti nevralgici del paese, ma un biglietto da visita per il viaggiatore, che molto racconta della bella Italia. Il paesaggio italiano è cambiato e sta cambiando in continuazione: come far diventare una risorsa i grandi eventi che stanno interessando il territorio? come fare per rendere queste trasformazioni un valore aggiunto e non un problema? Che nuovo tipo di "paesaggio italiano" generano le nuove trasformazioni indotte dai grandi eventi e che dialogo può essere costruito con quello consolidato?

Evento 2 – Mostra

L'esposizione prenderà in esame le città di Torino, Milano e Roma.

Torino

Alle pareti esposizione dei progetti del passante ferroviario, dei siti olimpici, della nuova stazione di Porta Susa, dei grattacieli Intesa San Paolo (R. Piano) e Regione Piemonte (Fuksas), la nuova guida di Urban Center, ecc: in totale 30 pannelli A0 in verticale + plastici. Eventualmente si potrebbe proiettare il video di Carlo Massarini fatto per il congresso UIA del 2008 .

Milano

Alle pareti videoproiezione dei progetti dell'expo (render, video 3D/4D) + eventuali plastici: almeno 4 schermi 3x5m. Se ci fosse si potrebbe proiettare un video di presentazione dell'Expo (credo ne abbiano fatto uno per la candidatura o qualcosa di simile).

Roma

Alle pareti videoproiezione dei progetti per l'Olimpiade (render, video 3D/4D) + eventuali plastici: almeno 4 schermi 3x5m. Se ci fosse si potrebbe proiettare un video di presentazione dell'Olimpiade (credo che anche in questo caso ne abbiano fatto uno per la candidatura).

Coordinamento: **Barbara Di Prete e Davide Crippa**

Evento 1 – Mostra

Mostra pensata e realizzata da Davide Crippa, architetto e docente in Architettura degli interni e Allestimento, Politecnico di Milano e Barbara Di Prete, architetto e docente in Design del prodotto, NABA (Nuova Accademia di Belle Arti di Milano).

Evento 2 – Mostra

La Tavola di Alice è una mostra concepita per dialogare con i nuovi percorsi del gusto, mettendo l'accento sull'aspetto "décor" della tavola e non solo.

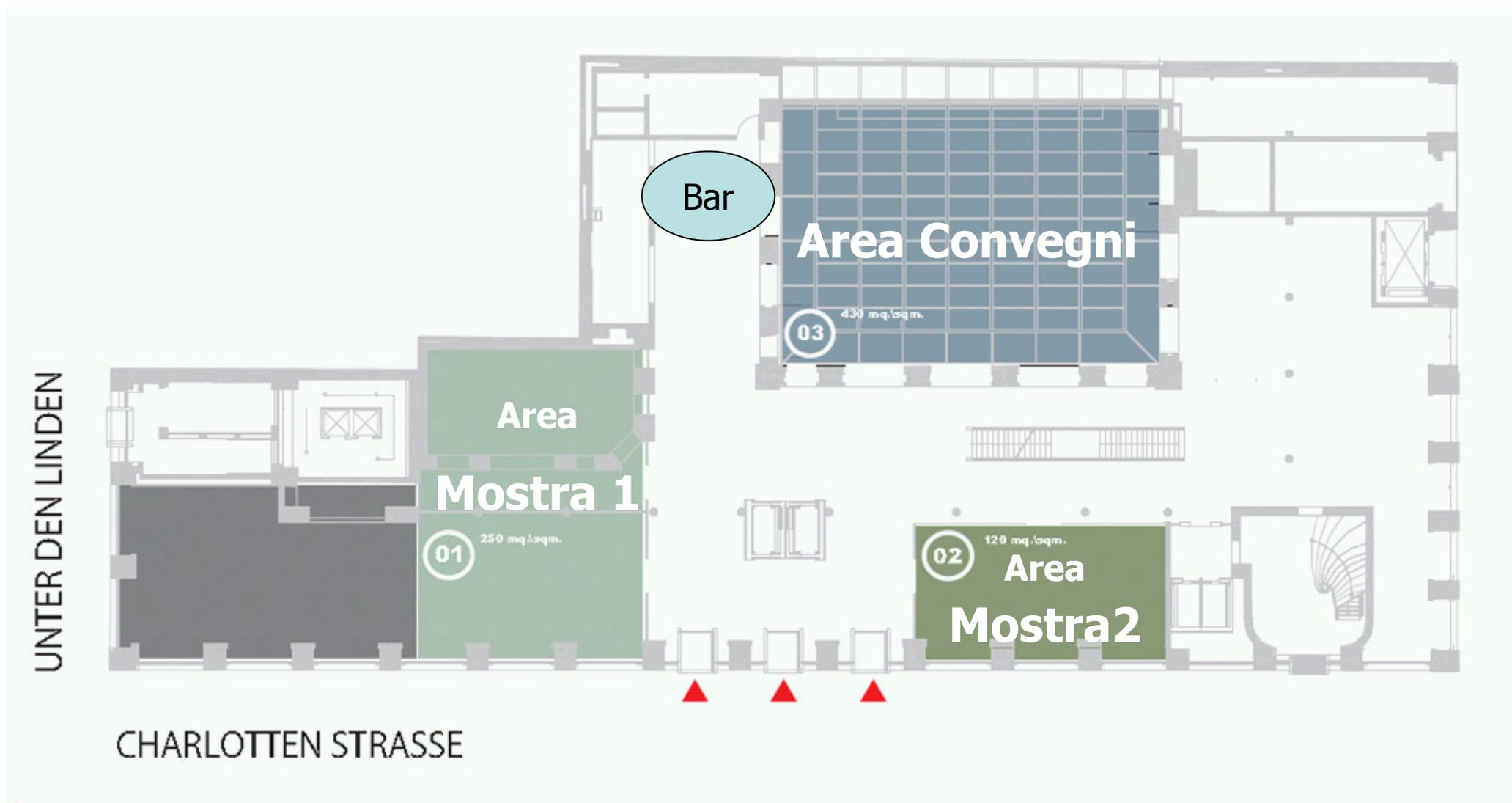
Lo stare a tavola è condizionato da secoli di riti, tradizioni e regole che hanno fatto nascere gli oggetti che vediamo ogni giorno sulla nostra tavola. Si può apparecchiare la tavola in modo funzionale, decorativo, oppure si può mettere alla prova il grado di rispetto delle regole di galateo dei commensali.

L'idea è quella di poter realizzare una tavola apparecchiata modificandola con piccoli accorgimenti per stravolgere l'interazione a tavola e le nostre abitudini quotidiane.

Provocazione, gioco, divertimento si insinuano nel progetto in una sorta di vitale desiderio di sperimentare e sovvertire.

Il progetto nasce da questi presupposti concettuali, dall'idea di mescolare stili, materiali e sensazioni, per dar luogo a una collezione di oggetti mirati a valorizzare e reinterpretare uno dei luoghi più importanti della quotidianità.

Al piano terra la sala plenaria e i 2 musei





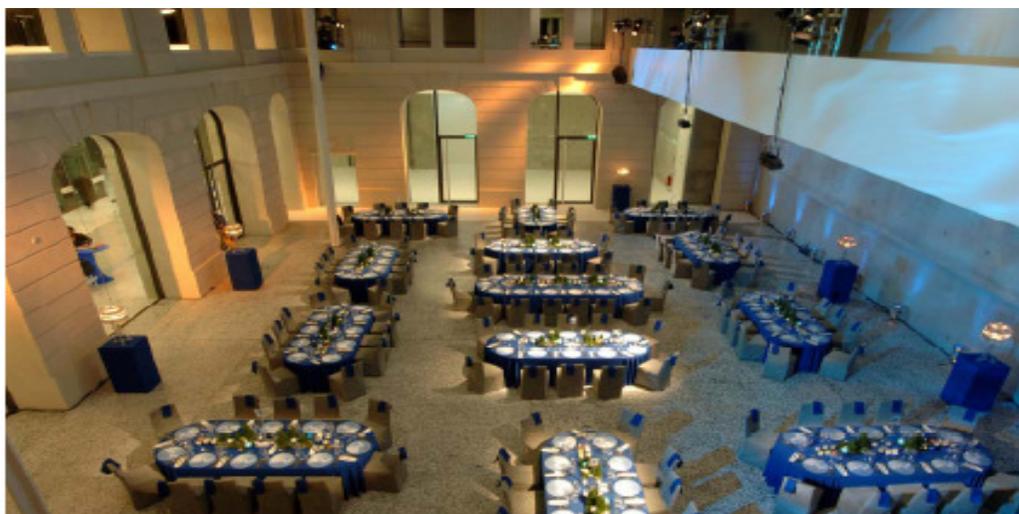
Palazzo Italia

- Il Palazzo si trova in Unter den Linden Strasse, 10, in pieno centro a Berlino
- E' uno degli edifici più storici e più belli di Berlino, il Römischer Hof
- Fu costruito nel 1865 sulla principale via della città, Unter den Linden, nei pressi della Porta di Brandeburgo inaugurando il lussuoso Hotel de Rome, frequentato dall'imperatore Federico di Prussia
- Si tratta di 3.000 metri quadrati su due piani
 - Piano terra, sulla strada, con vetrine
 - Primo piano comunicante con il PT con un grande scalone

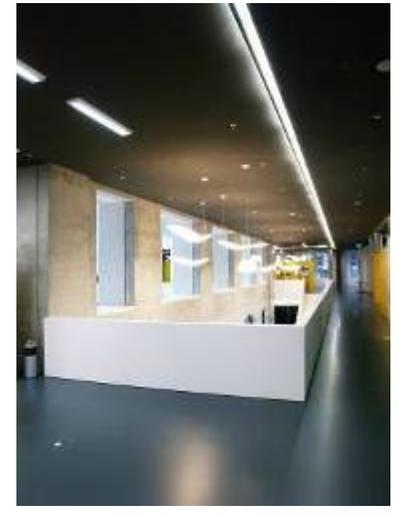




Palazzo Italia



Palazzo Italia



Perché andare all'estero con il Gruppo Fiera Milano?

Fiera Milano è un Gruppo internazionale

- Abbiamo una società in Brasile, Grupo Cipa, che organizza 18 manifestazioni
- Abbiamo una società operativa Russa, con la quale organizziamo Macef nel 2012
- Abbiamo una joint venture con Hannover Messe in India (5 manifestazioni) e in Cina (15 manifestazioni)
- Abbiamo in India anche una società indipendente dalla joint venture per organizzare eventi nel *food & wine*
- Abbiamo un accordo con Singapore per organizzare eventi già nel 2012
- Abbiamo un palazzo a Berlino in cui ospitiamo ed organizziamo eventi

Il palazzo di Berlino, Palazzo Italia, rappresenta la tappa europea per l'ulteriore internazionalizzazione dei clienti del Gruppo Fiera Milano