

Waarom bijna niemand nog gelooft
in oplossing voor euro en Grieken

DRAMA ZONDER ENIGE REGIE



Vier topmannen over
hun ontmoeting met
Apples **Steve Jobs**



RUTTES POLITIEKE VOCABULAIRE

Heineken-babes in de
strijd met de meisjes
van Corona in Mexico



ELSEVIER

WWW.ELSEVIER.NL • 67ste JAARGANG • NUMMER 41 • 15 OKTOBER 2011 • € 4,70

EN U DENKT DAT U HET



DRUK

HEBT?



Hoog tijd dat Nederlanders
hun zelfbeeld eens bijstellen



RIJWIELEN

Stoere stadsfiets

Floortje Gunst

Drie dagen heeft hij over zijn fietstocht naar Parijs gedaan. Taco Carlier (33), oprichter van stadsfietsenmerk VANMOOF, had zijn medewerkers beloofd naar de Franse hoofdstad te fietsen als ze de prestigieuze Red Dot Design Award 2011 in de wacht zouden slepen voor de Düsenjäger, het nieuwste herenmodel van VANMOOF. Carlier hield woord.

De Düsenjäger, sinds augustus in gelimiteerde oplage op de markt, is een strak vormgegeven aluminium stadsfiets. Kenmerkend is het minimalistische karakter. Carlier: 'Onze fietsen zijn zo kaal mogelijk. Hoe minder erop zit, hoe minder er kapot kan.' De kracht van het weglaten, noemt de jonge ondernemer dit.



Herenmodel van VANMOOF: minimalistisch tot in het extreme

Carlier richtte het bedrijf VANMOOF in 2009 op, samen met zijn broer Ties (31). Idee was om de ideale stadsfiets te ontwerpen. En niet alleen voor de Nederlandse markt. Carlier: 'We beperken ons tot een aantal modellen. Daarmee willen we wereldwijd markten veroveren.' De broers zijn goed op weg. VANMOOF is inmiddels in meer dan dertig landen te koop. Vooral

in Japan en Australië zijn de trendy fietsen populair.

Het nieuwste model is volgens Carlier 'minimalistisch tot in het extreme'. Alle functies zijn verwerkt in het frame en daarvoor onzichtbaar, zelfs het stalen kettingslot. Dat verdwijnt in een van de aluminium buizen. Carlier: 'Je hebt zo geen verroest slot meer aan je stuur hangen.'

Functionaliteit mag dan op

de eerste plaats komen, het strakke ontwerp draagt ook zeker bij aan het succes van de fiets. 'Idee is dat een VANMOOF een statusverhogend object is,' zegt marketingdirecteur Niels Bark (28). Ook de ledverlichting, die werkt op zonne-energie, is ingebouwd in het frame. En als de zon even niet schijnt, kunnen de lampjes worden opgeladen via een usb-poort. Het glas, ook gebruikt bij de verlichting van landingsbanen, is nagenoeg onbreekbaar. In tegenstelling tot eerdere modellen, heeft de Düsenjäger twee versnellingen. Dankzij een geavanceerd schakelsysteem komen er geen kabels aan te pas.

De broers, beiden industrieel productontwerper, hebben inmiddels vijf ontwerpers in dienst. Carlier: 'We willen het model dat we twee jaar geleden op de markt brachten, perfectioneren.'

Wat er nog mist? 'Een systeem waarmee je je fiets kunt terugvinden als je hem kwijt bent, of als hij is gestolen.'

DESIGN

Glazen met karakter

Annemarie van Ulden

Bij een bijzondere gelegenheid hoort goede wijn en die schenkt je niet zomaar in een ordinair wijnglas. Dat moeten de Italiaanse ontwerpers van Gumdesign hebben gedacht toen ze deze aparte glazen ontwierpen. De serie *Calici Caratteriali* werd getoond tijdens de 91ste editie van de internationale woonbeurs Macef in Milaan.

De glazen hebben zeven verschillende, aparte vormen. Uitgangspunt zijn menselijke karaktereigenschappen. Zo is er een introvert en een extravert glas, een conservatief en een relaxed glas.

De serie wijnglazen is online te bestellen bij de Italiaanse fabrikant Colle Vilca: www.collevilca.it. Prijzen variëren van € 36 tot € 69. ■



De verschillende vormen van de glazen in de serie *Calici Caratteriali* sluiten aan bij karaktereigenschappen