

SCARLETT JOHANSSON

"FORSE RECITARE MI HA STUFATO"

ESCLUSIVO BEAUTY

I segreti detox di Mosaraf Ali, il guru del jet set

DIEGO ABATANTUONO
"Ora Berlusconi chiedi scusa al paese di m..."

LE INTERVISTE DI "A"

Matt Damon
Mario Moretti Polegato
Linda Lanzillotta
Roberto Costantini
Silvio Muccino
Carla Vangelista
Max Paiella

SOLO **1€**

ANNA

CELTE DI VITA/1
ATE WINSLET
Chi ha paura di essere single?"

CELTE DI VITA/2
Perché in Asia le ventenni dicono: "Noi non ci sposiamo"

UNA VENTENNE DI "A"
HO MESSO L'IDEA, HO SPESO TANTO I SOLDI E POI... FLOP

MODA
8 PAGINE

LI ACCESSORI
DELL'AUTUNNO PER
DONNE-SERPENTE,
MAZZONI, BLOGGER



Schizza qui, ragazzo

Giovani designer cercansi: *Meet Talents* apre le porte ai futuri protagonisti della creatività made in Italy. Ecco chi sono le new entry

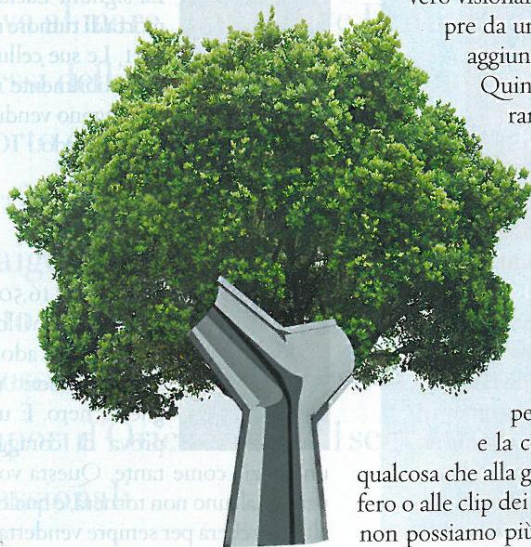
di **Patrizia Marchionni e Annagrazia Liuzzi**

Albero di Gumdesign, vaso da fiori in acciaio prodotto da Serafino Zani. È uno degli oggetti pensati per la Home Collection Mercedes-Benz.

Non hai bisogno di mettere la cravatta (va bene anche una T-shirt non stirata), passi un mucchio di tempo a guardare cartoni animati o a leggere fumetti (la fantasia ispira le idee) e puoi concederti anche un'aria da stordito perché, in fondo, tutti sanno che sei un creativo. Parola di designer. O, meglio, di Gumdesign, felice unione tra una grafica e un architetto che passano le giornate a creare oggetti-arredo per le nostre case. Gum, come gomma che si allunga e dà forma alla realtà. Ma che s'incolla pure. Tanto che Laura Fiaschi e Gabriele Pardi sono due "gumdesigner" che si sono saldamente uniti (e sposati).

Fanno parte dei 18 creativi under 35 selezionati per *Meet Talents*, una mostra curata da *Case da Abitare* e Mercedes-Benz, che si tiene a Roma e poi Torino (da metà settembre fino a gennaio 2012). Un appuntamento di *Meet Design*, manifestazione di grande respiro ideata da Res per celebrare il design made in Italy. Quindi, un'occasione per i giovani e la loro creatività: presenteranno una *Home Collection* che reinterpreta i valori della casa automobilistica, a cominciare dai suoi simboli. E così, dalla stella a tre punte del brand tedesco sono nati il centrotavola *Stagno* e il portafiori *Albero*. «Ci è stato chiesto di dare una tridimensionalità al marchio, per attribuirgli anche una declinazione domestica», dice Gabriele Pardi. L'ispirazione nasce ammirando un panorama, o una foto. O, semplicemente, guardando un film. «*La sposa cadavere* o *Alice in Wonderland* sono fonti inesauribili di suggestioni. Tim Burton è il vero visionario di questo secolo. L'approccio fantastico alla realtà nasce sempre da un aspetto interiore. Il suo lavoro è carburante per noi creativi», aggiungono i Gum.

Quindi, come direbbe il cappellaio matto (alias Johnny Depp): "Deliranza! Che ballanza!". Una citazione che i due designer di Viareggio sentono cucita addosso. Soprattutto Laura, che dà spazio ai suoi deliri creativi anche di notte, quando dorme. «Il nostro primo progetto è nato così, a letto. Ho sognato una lampada fatta di fogli colorati, come quelle lastre di polipropilene che avevo visto la sera precedente in fiera. La mattina dopo ho disegnato la nostra *Lampada Lucciola*», racconta. Dal sogno/idea al progetto, dalla matita al computer. L'intuizione lascia presto spazio a dimensioni, proporzioni, funzionalità e, infine, alle richieste del mercato. «Perché, ahimè, il lavoro del designer dipende molto da un imprenditore che finanzia l'idea, che la produce e la commercializza», dice Pardi. «Il segreto è inventare o rivisitare qualcosa che alla gente facilita la vita. Penso alla moka Bialetti ma anche al fiammifero o alle clip dei fogli, cose che non hanno una paternità nobile ma di cui, ormai, non possiamo più farne a meno». Loro ci stanno provando con la collezione di

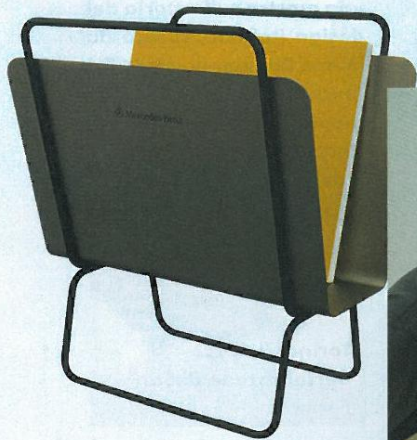




Gabriele Pardi e Laura Fiaschi, di Gumdesign. Sotto. Il centrotavola *Stagno* (Argenteria De Vecchi).



Sopra, lo studio di Gumdesign, a Viareggio (www.gumdesign.it): i due fondatori sono tra i 18 giovani talenti di scena a Roma e Torino.



A destra, Federico Angi, un altro giovane creativo selezionato da *Meet Talents*. Sopra, il portariviste *Leicht*, progettato per la *Home Collection Mercedes-Benz*.



Sopra, Leonardo Talarico: collabora con grandi aziende di arredamento, tra cui Cappellini. A *Meet Talents* presenta la sedia *Wave Chair*.

calici "animati", nel senso che hanno un'anima, un carattere. Per esempio capiterà di bere nel *calice altruista*, che ha sul bordo un beccuccio attraverso cui poter versare un po' del proprio vino a qualcun altro. Oppure si potrà brindare con il *calice conservatore*, così lo Chardonnay che avanza lo conserva con un tappo di sughero. «L'idea di fondo è che l'oggetto creato debba trasmettere emozioni, possa in qualche modo vivere». Certo, è inverosimile pensare che nei nostri soggiorni arrivino ad abitare i nipoti di *Lumière* e *Mrs Brick* (il candelabro e la teiera del cartoon Disney *La Bella e la Bestia*), ma la devozione degli italiani nei confronti del design dimostra che tutto è possibile.

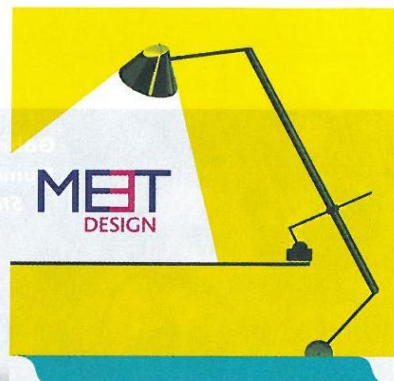
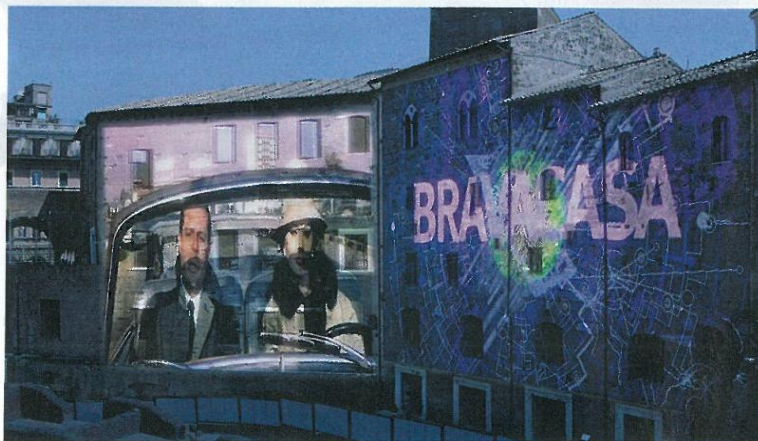
Partecipano a *Meet Talents*: Studiocharlie, Studio Zaven, Studio Klass, Mario Ferrarini, Mist-o, Leonardo Talarico, Marco Dessì, IV-Design, Diego Venca-to, Brian Sironi, De-signum, Lanzavecchia-Wai, M. Zorzenoni, Paolo Cappello, M. Casadei, Federico Angi, Giorgio Biscaro, Gumdesign.

Main partner: Mercedes, Franke. Aziende partner: Alias, Artemide, B&B Italia, Boffi, Cappellini, Cassina, Danese, Driade, Fiam, Flos, Kartell, Luceplan, Molteni & C., Poltrona Frau, Pozzi Ginori. Per info, www.meetdesign.it

COMINCIARE IN BELLEZZA

Una nuova percezione del mondo tra sogno e realtà all'evento d'inaugurazione di *Meet Design* ideato da *Bravacasa*. Un affresco luminoso fatto di immagini spettacolari verrà proiettato ai Mercati di Traiano a Roma il 15 settembre. «L'ispirazione», spiega Mariano Equizzi, filmmaker, visual designer e regista dell'evento, «viene dal film di Vittorio De Sica *Ieri oggi e domani*, interpretato da Sophia Loren e Marcello Mastroianni, vincitore di un Oscar. Rappresenta l'Italia degli anni Sessanta in rapido cambiamento. Da allora ogni trasformazione è stata accompagnata anche dal design». Un mix del film e di immagini cult del design selezionate dal direttore di *Bravacasa* Rosanna Brambilla.

La performance visiva è realizzata con la casa di produzione Surf Film (www.surffilm.com), per la parte tecnica, da Eletech Sistemi Video. Le musiche che accompagnano la serata sono pensate ad hoc da un dj del Micca Club, il locale di Roma che si ispira agli anni Sessanta e punta la sua programmazione sul teatro di avanspettacolo, il varietà, il cabaret e le live performance (www.miccaclub.com).



DA ROMA A TORINO

Meet Design (Roma, 16 settembre-13 ottobre; Torino, 5 novembre-25 gennaio) è la mostra-evento ideata da Living Network, piattaforma multimediale di RCS Media Group, che coinvolge le testate specializzate del gruppo (*Bravacasa*, *Abitare*, *Case da Abitare*, *Casamica* e il portale *AtCasa*). Una manifestazione divisa in tre Meet: *Meet Show*, una mostra sulla storia del design italiano, curata da Marco Romanelli; *Meet Talents*, sezione dedicata ai giovani emergenti; *Meet People*, uno spazio di discussione tra addetti ai lavori e pubblico.



Torino, Palazzo Bertalanzone di San Fermo.



Roma, i Mercati Traianei.